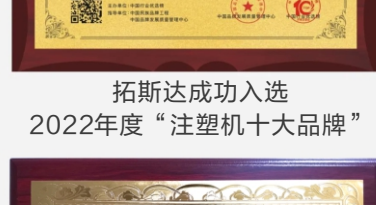


NEWS 新闻资讯>>>

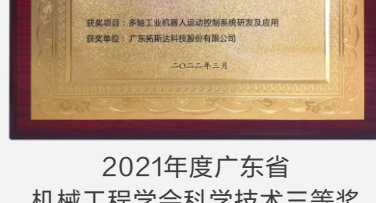
01 喜讯！拓斯达注塑机、工业机器人接连斩获三项大奖

拓斯达成功入选2022年度“注塑机十大品牌”。该评选活动由中国民族品牌工程联合行业优选榜、品牌强国示范工程、品牌大数据中心共同举办，入选企业均为注塑机品牌典型代表。

2007年，拓斯达以注塑机配套设备业务起家，至今深耕注塑行业十五年，2020年正式进入注塑机主机行业。至今，拓斯达已自主研发TM系列机铰式液压伺服注塑机、TH系列直压式注塑机、TE系列全电动注塑机三个系列产品，可为制造企业提供以注塑机为核心，配套注塑周边设备、机械手及智能管理系统的注塑工艺智能化升级服务，帮助企业降本增效。



拓斯达成功入选
2022年度“注塑机十大品牌”



2021年度广东省
机械工程学学会科学技术三等奖



Leaderobot
2021年度中国系统集成示范应用奖

02 拓斯达智能设备总部基地项目二期完成摘牌



▲ 拓斯达智能设备总部基地项目

2022年7月，拓斯达智能设备总部基地项目二期123.73亩用地顺利完成摘牌。拓斯达智能设备总部基地项目位于东莞市大岭山镇连平畔山工业园地块，总用地面积约192.32亩，主要从事工业机器人、注塑装备、数控机床等智能制造高端装备的研发和制造。其中，一期供地已于2021年3月3日完成摘牌，并于2022年3月开工建设。



▲ 拓斯达智能设备总部基地项目一期供地

该总部基地项目建成后，将进一步扩大公司的产品生产规模，丰富产品结构，提升公司的核心竞争力和盈利能力，对公司未来发展具有积极意义和推动作用。

03 拓斯达2022年半年报：盈利能力环比修复经营质效稳中向好

8月25日晚间，拓斯达（SZ：300607）发布2022年半年度报告。2022年上半年，公司实现营收20.43亿元，同比增长31.43%，实现归母净利润1.02亿元，已达2021年全年的156%，盈利能力较2021年H2环比修复明显；其中2022年Q2营收同比增长45.9%，归母净利润同比增长34.85%。公司各业务板块经营情况持续改善，业务协同、市场协同、技术协同效应明显。

04 机器人行业“诺贝尔奖”！拓斯达荣获恰佩克工业机器人年度价值品牌奖

2022年8月25日-27日，第十二届中国国际机器人高峰论坛暨第八届恰佩克颁奖仪式成功召开。恰佩克素有“机器人行业诺贝尔”之称，拓斯达凭借在工业机器人领域的技术贡献及市场突破，斩获工业机器人“第八届年度价值品牌奖”，这也是拓斯达连续五年荣获恰佩克奖。国产机器人行业正在努力突围。



▲ 第八届恰佩克颁奖仪式



▲ 拓斯达荣获恰佩克年度最佳价值品牌奖

05 第五届雏鹰计划开营

公司针对基层管理干部的成长计划——雏鹰计划到目前已开展到第五届，本届雏鹰班的参训学员通过自愿报名、人资初筛、部门推荐、公司决议、跑步打卡等流程最终确定。

项目为期4个月，将通过课前预热、线下授课、线上学习、课堂演练、素质拓展等方式，让学员对管理有一个比较全面的、系统的认知；帮助学员完成从个人贡献者到团队贡献者的转变。



06 奇趣童真 · 欢乐亲子游 | 拓斯达第六届亲子开放日正式举行啦！

8月6日，夏日限定版“奇趣童真 · 欢乐亲子游”拓斯达第六届亲子开放日，在拓斯达总部正式举行啦！本届亲子开放日迎来了104个家庭、195位大朋友、166位小朋友，合计361人参与活动。

亲子开放日是公司多年来一直坚持举行的一项活动，通过这项活动，让拓斯达的家人们与自己的孩子享受一段其乐融融的亲子时光，当我们孩子还在很小的时候，让他们看到父母的工作环境，随着他们每一年的到来都在变化着，孩子在长大，父母在成长，企业也在发展，父母与小孩都能够留下一段相互陪伴的记忆。这是不可替代的，是美好的。



第一期管理文化培训和拓展训练感悟分享

现代职场和社会是追赶型的，要求我们不断地破圈，具备

杀”，我参加雏鹰班的初衷之一便是提升，一个是提升自我管理能力，另一个是想打开自身团队管理认知，获得给团队增效的新方法。盲目的管理会增加试错成本，我们都要有勇气、有魄力看得远一点、广一点、深一点，这也决定了后面可以做成很有质量的正事。

第一天火柴从“进化”聊起，谈到稻盛和夫的成功公式=能力×热情×思维方式，思维方式最关键的一项因素，能力其实有

力、热情、思维方式，思维方式是关键性的一环变量，能力决定你的生产力和产出在哪里，可通过后天努力去培养，但热情和激情一定会打造出“一加一等于三”的结果，反之则事倍功半。

火柴还聊到拓斯达最早的价值观“真诚、守信、积极、高效”——我们真实地面对世界，诚实地面对自己的内心，“真

诚”才是必杀技；“守信”是信守自己内心和对别人的承诺；“积极”要求我们要有一颗向上之心；“高效”本质上是时间管理，也是提效降本的重要保障。群体奋斗群体成功，坚持全心全意为客户服务，因为市场才是我们的老师，客户才是我们的衣食父母。

父母。

下午张建总从基层管理者角色认知和大家进行了互动探讨，管理不仅仅是借他人之力达成目标，更是提效的手段，管理者是团队增值的推动力，管理的本质则是拿结果。做好管理首先需要分析团队目前的现状和问题点：一、定好可以让团队改变的目标；二、找对的人、价值观一致的人，这样更易达成共识，内部协同更高效，决策判断干扰条件少；找对人比培养人更重要，即选择大于努力。

“拿到好结果的就是优秀的管理者吗？”答案是否定的，这

个人还要有输出可复制方法论的能力，能够影响他人、成就他人、帮助他人成功，做管理重要的是认知要打开。

晚上彭祥燕总带领大家学习为什么要传文化以及如何传文

化，探讨了文化在企业中起的引导认同和约束作用。文化的价值在于创造一个企业的核心竞争力，它是管理的重要部分。至于如何传文化，对于管理者有几点要求：一、高度认同，带头践行；二、传承和影响周边员工；三、打造部门的良好氛围，从“知、信、行”三大方面依次通过案例阐述。让我们更深刻地了解到文化的潜移默化！

让大家思考和重新认识团队、认识管理。肉体上经历了磨炼，可精神上收获了很多，留给我们最深刻的是感动、意外、振奋和团结。从建规则、筑基础开始，我们完成了半军事化的队列规范、士气提升、军姿问好等综合训练。让我感触颇深的是“一人有错全班受罚”，让我了解到千人同心，则得千力，万人异心，则无一人之用，我们要敬畏和尊重规则，任何时候团队第一。

拓展过程中动作变形、决策失误、指挥出现偏差等问题频发，正如管理，任何一环节都至关重要，市场不会为任何一个错误买单，团队默契才能塑造出独一无二的团队文化，坚定执行，才能赢得积分（即市场）。遇到挫折和瓶颈，让我们更懂得要及时调整心态，当工作以一种方式无法完成时，马上转变思维，进行资源重组来完成。



拓斯达人

02版

Introduction

人生第一桶金的三个金币

届毕业生的身份加入拓斯达，成为了新能源标准产品部设计科设计一组的一名助理机械工程师，意想不到的，入职后的短短两个月时间，我就赚到了我人生的“第一桶金”。



第一桶金中的第一个金币——“成熟的麦穗总是低着头”。自以为是大学本科毕业的我可以应对工作中很多专业问题，但是现实的工作将我九霄云外打回了人

三个金币

间。我入职以来接到了不少任务，这些任务对于前辈来说都是小事，且认为是一个应届生可以完成的任务，所以才敢交给我，但是我使用软件绘图的时候才发现自己的操作着实拉垮——速度慢不说，而且对于很多重要的快捷命令都不熟悉。为了不耽误进度，我请教了我周围的师傅们，他们教会了我很多东西，他们熟练高超的技术也让我大开眼界。从此以后，我就将陆游的一句诗牢记于心，时刻提醒自己谦虚，这就是“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。怀揣着谦虚的心态，我相信我可以学好周围各个“武林高手”的“绝世武功”。

第一桶金中的第二个金矿——“做一个自燃型的人”。日本的经营之圣稻盛和夫在《干法》一书中将人分为三种类型，分别是“不燃型”、“可燃型”和“自燃型”。分别指“点火也不燃”

烧的人”、“一点火就可以燃烧的人”和“没人点火自己就能熊熊燃烧的人”。结合我前几日的工作经历，让我对“可燃型”有了更加深入的理解。刚进入公司不久，很幸运领导安排了一位要求严格、责任心强的前辈作为我的师傅。前几天，我的师傅就给

我分配了一个使用3D软件装配零件上的螺钉及弹平垫片的任务，刚开始的几个小时，工作热情，对于装配过程会思索一些问题，可是，随着自己装配操作的熟练，就逐渐的把它当成了一个机械性动作，我见孔就装，最后在验收的时候错误频出，导致自己两天的时间受益不高。在师傅的教导下，我逐渐明白了主动

可以自我驱动、自我燃烧

拥抱变化，努力闪光



从2019年疫情爆发开始，到目前已经持续三年之久，在这些时间里我们经历了很多事情，新冠病毒席卷全球，芯片出现产能危机，北京冬奥会顺利举行，北京冬季残疾人奥林匹克运动会，台湾事件，飞机失事无一人生还……

而让我最深刻的事情是新东方的绝地逢生。国家实施“双减政策”后，无数的教育机构倒闭、无路可走。但在这样的情形之下，有一个机构做到了绝处逢生，那就是“新东方”。双减政策让这家机构裁员，关闭线下多家校区，在一个时机利用了“东方甄选”的直播，走上热播，改变原有的直播形式，利用“双语直播”收获了大众的支持，使得新东方股票疯涨。这告诉我们，知识文化永远都不会被淘汰，接受变化、顺应变化、拥抱变化，总会有奇迹发生。沉下心，耐得住寂寞，终生学习，才不会被时代淘汰。

2022年我加入了拓斯达，在不到一个月的时间里，公司的组织架构就进行了改变，这让我有些措手不及，原本的岗位上的工作还没有完全熟悉，又增加了新的工作，这让我有一些手忙脚乱了。新的领导管理方式也有不同，我们需要重新适应新的节奏。

在刚来的一个月里，经历了两种不同的管理方式，多多少少会有一些不同的想法，但是作为00后，富有朝气的我们都应该学会去拥抱这种变化，接纳这种变化，无论怎么变革，我们都应该坚定做好自己原本的工作，少传言，少传播负能量，做个积极向上的打工人。

我的岗位是一名普通的客服，虽然听起来并不高无上，但我依然热爱这个岗位。每天电话与客户进行回访，努力解决客户的问题，听到每一个客户对拓斯达表达出“很满意”的情绪，我也特别有成就感。

每天我还会针对自己电话沟通的技巧，不断进行复盘和提升，努力挖掘客户内心最真实的需求，偶尔也会遭到客户的投诉和辱骂，而我也只是莞尔一笑，继续我的工作。我是不会被这样的事情干扰到我的情绪，以至于影响到我的工作效率，能加入拓斯达是我的荣幸，我会持续在我的岗位上发光发热，拥抱一切变化，去适应变化。

在这里我也想分享一些小技巧给刚进入职场的小伙伴们：

- 1、养成记录的习惯：**自己要做的、领导交代的任务都要记清楚，这个记清楚不仅仅是指时间、地点、人员，还有每件事情的前因后果，为什么交代你做，琢磨不清的先记下来，以后慢慢想或者再和领导深入沟通；
- 2、及时反馈：**手里的大小事，都要落实，有困难的事情要及时反馈难点，这样团队才会觉得你很靠谱；
- 3、回音很重要：**尽早回复、汇报，坐到上传下达；
- 4、要努力工作，尽力融入团队，不在团队中传播负能量；**
- 5、学会放松，适当的休息。**

文/业务中台 周佳

拓斯达人

04版

加油！打工人



面对生活，是否有一刻你想过摆烂？

成年人在夜深人静的时候可以崩溃，但天亮必须乐观挺住。

常言道家是最小国，国是千万家。国家的繁荣富强，需要每个人做出贡献。企业在家与国之间仿佛是一座桥梁，是大多数人赖以谋生的地方。

远离故乡，工作的地方就是我们的家。快乐有高低，职业无贵贱。不论我们身在何处，做着什么样的工作，都可以通过自己的劳动付出，实现社会价值，因此每一位通过劳动获取报酬的打工人都值得被尊重。

这两年天灾人祸不断，有些地方发展放缓，有些企业效益欠佳。面对收入减少，有很多人内心是躁动的，但是我们伟大的祖国早已从“制造”大国升级为“智造”强国，企业发展与国家建设同频共振。

我工作的地方，是一个我为之骄傲的企业——拓斯达，历经十五年精益求精，在行业赛道里有着举足轻重的地位。前不久，拓斯达公布2022年半年报，半年报显示公司实现营业收入20.43亿元，同比增长31.43%，拓斯达正披荆斩棘、穿越风雨、向阳而行。今年以来公司变革成效凸显，公司各项业务的稳步增长，经营质效稳中向好。此刻我们更有信心在这里工作，明天一定会更好。

巷子里的猫很自由却没有归宿，围墙里的狗有归宿却终身都得低头。若把人生比作一道选择题，貌似怎么选都会后悔。近期我周围有一些人选择离开，也有很多新人加入，人员的正常流动也无可厚非。人们换企业、换行业还是会继续靠打工、靠创造价值来生活。今年疫情反复，大环境造成不少企业订单减少，企业收益减少员工收入自然也降低，也就有了不少唱衰制造业的声音，其实，人民有信仰，国家有力量，我们只需要相信国家，相信企业就好了。

生在红旗下，长在春风里，使命重在担当，实干铸就未来。我来公司两年了，尽管还是最普通的小兵，在平凡的岗位上每天做着简单又重复的工作，但以劳动获得报酬，每天都是充实且愉快的。只要紧跟公司步伐不掉队，公司必定不会亏待每一位用心付出、创造价值的人。加油！打工人。

文/零部件事业部 汤中波

拓斯达人

本期优秀通讯员



制造中心 马婉翘

全心全意为客户服务，群体奋斗，群体成功

让工业制造更美好
Making Industrial Manufacturing Better